



El Blog d'ActivaMent



Criteris de Publicació d'Articles

Per a què serveixen els Criteris de Publicació?

La nostra entitat, tot i ser relativament jove, té un nivell de creixement significatiu i constant. Gairebé cada setmana hi ha persones que s'apropen a ActivaMent i s'afegeixen al projecte. Això significa que constantment hi ha persones noves. Aquestes han de poder saber com som, què fem i de quina manera funcionem.

Els nostres canals de comunicació no són una excepció a aquesta necessitat de comptar amb eines que ajudin als qui s'uneixen a la nostra entitat a entendre com és el nostre funcionament.

Per a omplir aquesta necessitat, en relació al contingut publicat a la nostra Web, existeixen els **Criteris de Publicació per al Blog d'ActivaMent**. Aquests criteris permeten comptar amb referències que ajuden a decidir si un text pot ser publicat al nostre Blog.

Criteris de Publicació per al Blog d'ActivaMent

A continuació et presentem els criteris que utilitzem, acompanyats d'exemples reals de propostes d'articles que vam rebre a ActivaMent i que no van ser publicats i/o van requerir modificacions abans de ser difosos, atès que no acomplien aquests criteris.

1) Les Afirmacions dels Articles han de ser Certes:

Perquè un text sigui publicat al Blog d'ActivaMent no ha de contenir asseveracions i/o proposicions que siguin reconegudes com a falses. No es poden reproduir o postular idees identificades com errònies, dubtoses o no confirmades.

Exemples de idees errònies:

- "L'homosexualitat tan sols es presenta en l'espècie humana o als animals en captiveri, però no existeix a la natura".
- "El cervell i/o la ment humana funciona com un ordinador".
- "Les persones amb trastorn mental (o amb un trastorn mental específic) tenen les capacitats cognitives/creatives augmentades".

Cal estar sempre d'acord amb les afirmacions de la ciència?

No, es pot estar en desacord i criticar les seves propostes. Ara bé, per a contra argumentar, cal primer exposar els arguments i les afirmacions a les quals ens oposem, exposant els motius del rebuig.

Per a garantir la màxima veracitat possible de les nostres afirmacions cal:

- **Basar-se en la experiència personal.** Les pròpies experiències són certes. Una veritat subjectiva no deixa de ser veritat. A més a més, els exemples personals propis són arguments molt convincents per argumentar una idea. Exemples: a mi em va bé/no em va bé prendre la medicació, em van/no em van discriminar a la feina per motius de salut mental, etc.
- **Oferir dades.** Si es volen fer generalitzacions més enllà de l'experiència personal, de cara a la resta de la població i/o per a tot un col·lectiu, cal tenir dades que suportin les afirmacions generals. Quines són les proves per a dir que totes/la majoria/moltes persones són/tenen X?
- **Citar les referències.** Si s'atribueixen paraules o idees a una altra persona o entitat, cal que es presentin les referències d'on ha dit o ha escrit això que s'afirma.

2) El Contingut de l'Article ha de ser respectuós:

Perquè un text sigui publicat al Blog d'ActivaMent no pot contenir insults, grolleries, faltes de respecte, ni qualsevol altra mena d'expressió que estigui fora de les mínimes normes socials. Independentment de quan ens pugui indignar o enfadar una situació, és inacceptable fer servir un espai públic de la nostra entitat per a descarregar la ràbia. Aquesta no és la funció del Blog d'ActivaMent. Cal mantenir sempre les bones maneres.

Alguns exemples de faltes a aquest principi en texts proposats com articles són:

- "Porcs Sàdics" (referint-se al col·lectiu de persones psiquiatres).
- "Putà Societat".

Igualment, no es poden reproduir prejudicis ni estereotips vers a altres col·lectius o persones. Si no volem ser objecte de discriminació, hem de prendre cura de no repetir el mateix vers als demés.

Exemples de prejudicis:

- "Les dones, pel fet de ser dones, tenen característiques emocionals diferents als homes".
- "Les persones homosexuals són antinaturals".

3) El Tema de l'article ha de tenir relació amb l'àmbit d'actuació d'ActivaMent:

ActivaMent treballa dins d'un determinat àmbit d'actuació, per a un col·lectiu específic i amb uns objectius concrets. Aleshores, els texts que es vulguin publicar han de tenir relació amb els temes propis del nostre àmbit d'actuació, col·lectiu i objectius.

Alguns d'aquests temes són, per exemple:

- Salut Mental

- Discapacitats
- Lluita contra la discriminació
- Associacionisme, etc.

Per contra, hi ha altres temes que poden ser força interessants i que ens agradaria difondre, però que no són propis d'ActivaMent i que, per tant, no es publiquen com a articles del nostre Blog.

Alguns exemples de temes que, tot i la seva importància, no es publiquen al Blog són:

- El càncer infantil
- La no representativitat del sistema democràtic espanyol

Significa això que no es pot parlar de cap tema que no estigui directament vinculat amb els nostre àmbit, col·lectiu i/o objectius?

No, en absolut. Qualsevol tema pot ser esmentat però, si s'allunya del nostre àmbit, cal establir vincles i relacions. És a dir, cal especificar per a què parlem d'això i quina és la seva relació amb el nostre àmbit, col·lectiu i objectius. Per exemple: Serveix això per a exemplificar un altre tema? És un model per al nostre col·lectiu? Promou una reflexió vers als nostres objectius?

En qualsevol cas, aquests temes allunyats no poden passar de ser un exemple, model o analogia per als articles i no el tema principal.

4) Els Temes dels Articles han de ser d'Interès General:

Cal tenir present que cada vegada que es publica un article al Blog d'ActivaMent el llegeixen unes 1.000 persones aproximadament. De vegades, fins i tot la xifra s'apropa al doble. A més a més, aquesta audiència creix dia a dia. És clar que la majoria de les persones que ens llegeix no ens coneix de res, no sap qui som les persones que escrivim ni, probablement, estigui gens interessada en saber res de nosaltres en termes personals.

Prenent en compte aquesta circumstància, la referència de per a qui escrivim han de ser els lectors de la nostra Web i no pas el nostre grup proper d'amistat/familiars/membres d'ActivaMent o nosaltres mateixos/es. Els temes han de ser d'interès general. En canvi, els texts per a un diari o blog personal no són adequats per al Blog de l'entitat.

Exemples de texts personalment interessants però que no aconsegueixen aquest criteri són:

- Quines activitats faig per a omplir el meu temps
- Quina relació tinc amb la meua família

Significa això que les nostres experiències de vida i les nostres anècdotes no són adients per al Blog d'ActivaMent?

No, tot el contrari. Les anècdotes personals i les pròpies experiències de vida **enriqueixen** enormement els articles. Succeeix, però, que no poden ser

“el tema” del text. Més aviat, aquestes anècdotes i experiències, s’han de fer servir com a exemples i/o casos d’allò que es vol explicar, del tema que es desenvoluparà.

5) Els Articles han de contenir Elaboració Personal i una aportació pròpia:

El Blog d’ActivaMent és un espai des del qual podem expressar les nostres idees i opinions vers a diversos temes. És un espai de difusió des de nosaltres cap a la societat, no un lloc per a reproduir idees alienes. En aquest sentit, cal que tot el que es publiqui sigui original.

L’exposició d’idees d’una altra obra o text no són articles, i tant se val la seva correcció i/o importància. Ja tenim altres espais des dels quals difonem els articles, notícies o propostes d’altres persones o entitats. Les nostres xarxes socials compleixen aquesta funció de reproducció i difusió, no la nostra Web.

En aquest sentit, cal tenir en compte que els comentaris d’una altra obra o text no són tampoc articles originals. En aquest cas, a més a més, cal aportar quelcom personal: una valoració del tema, la seva relació i/o importància per al nostre col·lectiu, els seus vincles amb els nostres objectius, etc.

Finalment, cal tenir sempre present que si es parteix d’idees alienes, tot i que l’article sigui elaborat personalment, cal citar les referències. Per una qüestió bàsica d’honestedat intel·lectual, s’ha d’especificar:

- Qui ha escrit/dit la idea
- Què va dir/escriure exactament (no distorsionar)
- A on es va publicar o a on la vam trobar nosaltres

6) Els Articles s’han d’elaborar des de la perspectiva de les persones usuàries, no de les professionals:

Tot i que a ActivaMent treballem dins de l’àmbit de la salut mental, la nostra particularitat és que som una entitat creada per i per a les pròpies persones afectades d’un trastorn mental. Per tant, aportem la visió de qui viu allò del que parla. Fer salut mental en 1^a persona significa treballar des de la pròpia experiència.

Aquesta senya d’identitat d’ActivaMent ha d’estar inclosa, en la mesura que sigui possible, dins dels articles del Blog. Això significa que cal situar-se, a l’hora d’escriure, com a usuari/a de salut mental, no com a professional.

Alguns exemples d’articles que se surten d’aquest criteri són:

- Els que, simplement, descriuen símptomes i/o taxonomies de trastorns.
- Els que, tan sols, expliquen efectes generals d’una medicació, no com ens afecta a nosaltres (parlant des de l’experiència).

Significa això que no es pot parlar de símptomes, trastorns, medicació, etc., al Blog d'ActivaMent?

En absolut. Tots aquests són temes força adients per a les persones del nostre col·lectiu. Simplement, cal situar-se i expressar-se com a persona que sap, perquè ha viscut, perquè coneix de què està parlant. Per exemple, si expliquem que una medicació té com efecte secundari la somnolència, estaria bé especificar si qui escriu se l'ha pres i si li ha produït aquest efecte.

7) Els Articles Crítics s'han de dirigir a Pràctiques, no a Persones:

El Blog d'ActivaMent no és, tan sols, un espai per a compartir experiències personals, reflexions i valoracions. També pot servir com un altaveu per a fer observacions crítiques a diverses pràctiques i situacions que afecten a les persones del nostre col·lectiu.

Ara bé, en aquests casos cal tenir en compte que allò que critiquem són pràctiques o formes d'actuar, no persones o col·lectius. Així, per exemple, és adequat expressar la nostra reprovació a l'abordatge exclusivament farmacològic del patiment psíquic, oblidant-se de les necessitats afectives, les circumstàncies de vida i/o, fins i tot, la importància del tracte personal. Però no seria correcte criticar a tot el col·lectiu –ni la majoria o una gran part de professionals de la salut mental per aquestes pràctiques deshumanitzants.

Actuar d'una altra manera és inadequat, en primer lloc, en termes morals. Generalitzar unes determinades maneres d'actuar i valorar a tot un col·lectiu pel que fan algunes persones del mateix és discriminatori. En segon lloc, és inacceptable perquè categoritzar a un conjunt de persones en funció d'un atribut -per exemple: la seva professió- reproduïx la lògica de la segregació nosaltres/ells contra la que lluitem cada dia. En aquest sentit, el "psiquiatra" o el "polític" no són categories d'éssers. Per últim, reprovar persones enlloc de pràctiques també és contraproductiu en termes pragmàtics: poses a una persona o col·lectiu en la teua contra, acusant-los personalment. Mentre que, si la observació no es dirigeix a la persona, sinó a allò que fa, se li atorga l'opció d'actuar de manera diferent, sense jutjar-la.

Un exemple d'un article que no acomplia aquest criteri:

- "Els professionals es comporten amb nosaltres com nazis".

Significa això que no es pot criticar cap persona concreta al Blog d'ActivaMent?

I tant que es pot criticar. Ara bé, sempre que la crítica vagi dirigida a una persona concreta, aquesta ha de ser identificada pel seu nom i s'han d'oferir referències accessibles als lectors d'allò que hagi dit o fet i que sigui objecte de reprovació. S'ha de permetre que qui llegeixi l'article faci la seva pròpia valoració. En cap cas són justificades les generalitzacions.

8) Els Articles no han de ser massa llargs ni massa curts

Un altre criteri que s'ha de considerar a l'hora de decidir si un text pot ser publicat al Blog d'ActivaMent es refereix a la seva amplada. En aquest sentit, cal tenir en compte que un article no és un assaig però tampoc una simple nota. Per tant, tot escrit ha de tenir una llargada "òptima".

És clar que cada tema i autor/a requerirà la seva pròpia extensió. Raó per la qual aquest criteri no és rígid i ofereix variabilitat dins d'uns marges. Així, un text pot oscil·lar entre un mínim de 30 línies (3/4 parts d'una pàgina), i un màxim de 100 línies (dues pàgines). L'interlineat ha de ser de 1,0pt i els marges dreta/esquerra (3cm) i superior/inferior (2,5cm). Cal prendre en compte que el tipus de lletra utilitzada a la nostra web és Verdana, mida 11.

El text es pot escriure en el mateix correu electrònic, o es pot adjuntar en format Word, LibreOffice, Google Docs, o amb qualsevol format de processador de textos, sempre i quan siguin formats fàcilment accessibles o estàndard.

9) Els escrits han de tenir format d'Article

Per últim, cal tenir en compte que no tots els textos escrits són articles. Hi ha molts gèneres literaris: poesia, contes, novel·la, entrevistes, etc. Perquè un escrit sigui publicat al nostre Blog ha de tenir format d'article. En termes gramaticals, significa que cal que estigui estructurat en tres parts:

- Introducció i/o Presentació del tema a tractar
- Desenvolupament del tema (exemples, arguments, història, etc.)
- Conclusió i/o Reflexions finals

En cas que un escrit tingui un altre format, pot ser molt interessant i estar ben elaborat, però no és pas un article.

Qui decideix si un article aconsegueix els Criteris?

Els Criteris de Publicació que t'hem presentat han estat elaborats a partir de l'experiència acumulada per ActivaMent al llarg dels anys. Una vegada establerts, han estat consensuats de manera assembleària, de manera que es consideren els criteris de l'entitat.

Actualment, hi ha a ActivaMent un Equip Editor encarregat de:

- Llegir els textos que ens arriben i valorar l'acompliment dels Criteris de Publicació
- Fer les correccions ortogràfiques/sintàctiques pertinents.
- Traduir els articles al català o castellà, en cas que fos necessari.

- Fer una devolució a l'autor/a amb les observacions pertinents i/o els canvis proposats, en cas que el text original no acabi d'acomplir els Criteris de Publicació però pugui ser adaptat.
- Fer una devolució a l'autor/a exposant els motius pels quals el text no pot ser publicat al Blog d'ActivaMent, detallant quins són els criteris que no compleix el seu escrit.

Tots i cadascuns dels texts rebuts a ActivaMent que compleixen aquests criteris es publiquen per ordre d'arribada. També es publiquen tots i cadascuns dels texts modificats per l'autor/a quan l'Equip Editor ha demanat fer canvis/correccions.

Tens dubtes envers aquests Criteris de Publicació?

Posa't en contacte amb nosaltres:

Telèfon: 638 625 272

E-Mail: blog@activament.org

O visita el nostre Blog: <http://www.activament.org/category/blog/>



www.activament.org